|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (если есть)  Контактные данные |  |
| Тематика статьи |  |
| В какой газете или журнале предполагается размещение материала |  |
| Для кого создается статья? Можно ли вкратце указать портрет целевой аудитории? |  |
| Тональность материала (нейтральная, негативная, позитивная) |  |
| Есть ли конкретный вывод, к которому должен прийти читатель после прочтения текста? |  |
| Количество символов/слов/страниц (можно что-то одно и достаточно примерно) |  |
| Возможно ли увеличение или уменьшение объема статьи? |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в статье. **Важно!** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ссылки на тексты, которые вам нравятся и которые можно рассматривать в качестве удачного примера |  | | |
| Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье) |  | | |
| Будет ли статья чисто информационной или предполагает аналитические выкладки?  Допустимо ли автору высказывать свое мнение? |  | | |
| Стиль написания (деловой, ироничный, с элементами юмора, провокационный, новостной и так далее) |  | | |
| Нужны ли подзаголовки? | |  | |
| **Следующую таблицу необходимо заполнять в том случае, если предполагается SEO-оптимизация статьи** (в интернет - СМИ) | | | |
| Укажите список ключевых слов | | |  |
| Точное количество вхождений каждого слова (лучше оставить на мое усмотрение) | | |  |
| Нужно ли прописывать тексты для метатегов? (Title, Description, H1,H2,H3)?  Если нужны какие-то конкретные, укажите, пожалуйста | | |  |
| Допустимы ли словоформы (прямое, разбавленное, морфологическое вхождение). | | |  |
| Дополнительные пожелания | | |  |