|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (если есть)Контактные данные |  |
| Тематика текста |  |
| Целевая аудитория текста |  |
| Количество символов (примерно) |  |
| Возможно ли увеличение или уменьшение объема статьи? |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале |  |
| Ссылки на тексты, которые вам нравятся и которые можно рассматривать в качестве удачного примера  |  |
| Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье) |  |
| Ссылка на место размещения текста |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  Нужны ли подзаголовки? |  |
| **Следующую таблицу необходимо заполнять лишь в том случае, если текст необходим для seo-оптимизации ресурса**  |
| Укажите список ключевых слов |  |
| Точное количество вхождений каждого слова (лучше оставить на мое усмотрение)  |  |
| Допустимы ли словоформы (прямое, разбавленное, морфологическое вхождение).  |  |
| Дополнительные пожелания |  |